

Présidence en trio ? Site internet en trio !

Dans un souci de garantir la continuité au niveau des discussions de l'Union européenne, la Belgique s'associe à la présidence sortante (Espagne - du 1er janvier au 30 juin 2010) et à la présidence suivante (Hongrie - du 1er janvier au 30 juin 2011) pour former une Présidence en trio. Cela s'est également traduit sur la toile par la conception d'un site internet de la Présidence en trio, *eutrio.eu*, qui propose aux visiteurs des liens vers les objectifs communs que les trois pays ont élaborés.



Les acteurs concernés

Les autorités :

- SPF Chancellerie du Premier Ministre, Direction Générale Communication Externe
Résidence Palace - Centre de Presse International
→ Gestion du projet, accompagnement global et appui fonctionnel
- SPF Affaires Etrangères
→ Responsabilité fonctionnelle et au niveau du contenu
- SPF Technologie de l'Information et de la Communication (Fedict) - Shared Services
→ Accompagnement technique, matériel, exploitation, sécurité
- SPF Technologie de l'Information et de la Communication (Fedict)
→ Appui technique et fonctionnel
- La Flandre, la Région wallonne, la Communauté française, la Région de Bruxelles-Capitale et la Communauté germanophone
→ Définition du contenu des volets propres aux Communautés et aux Régions

Les fournisseurs :

- Cronos (www.cronos.be)
→ Contractant principal
- Telemak (www.telemak.be)
→ Content Delivery Network (CDN) - Akamai
- Deux firmes qui assurent d'une part les reportages photos et d'autre part la captation audio et vidéo.

Pour assurer une fin heureuse à cette initiative, une **équipe web** de 9 personnes au sein du SPF Affaires Etrangères est sur le pont depuis le 1er février 2010. Ensemble, elles ont dans l'intervalle produit quelque **8.000 pages** d'informations en quatre langues ; le calendrier contient, à lui seul, quelque **800 évènements** présentés sur une page propre... et disponible **en 4 langues**.

Les sites internet

- Le site internet de la Présidence belge de l'UE :
<http://www.eutrio.be>
<http://www.eu2010.be>
- Version mobile du site internet de la Présidence belge de l'UE :
<http://m.eutrio.be>
- Application accréditations :
<https://media.eutrio.be>
- Page internet de la Présidence en trio :
<http://www.eutrio.eu>

Plus d'informations

Olivier Alsteens
Directeur Général Communication Externe

SPF Chancellerie du Premier Ministre
DG Communication Externe
16, rue de la Loi
1000 Bruxelles
GSM +32 (0)475 28 57 54
e-mail olivier.alsteens@premier.fed.be



eutrio.be - Le centre névralgique de la communication durant la Présidence belge de l'UE



Le site internet est le centre névralgique de la communication de la Présidence belge au cours des six mois à venir. Le site internet *eutrio.be* est la source authentique d'information et de communication. En effet, il s'agit d'un outil rapide, dynamique, interactif et de qualité, auquel contribuent tous les niveaux de pouvoir impliqués dans la Présidence (fédéral, communautés et régions). Il relaie également des éléments provenant des partenaires de la Présidence que sont le Conseil, la Commission et le Parlement européen. Ce site internet est le fruit d'une intense collaboration entre le SPF Chancellerie du Premier ministre, le SPF Affaires étrangères, le SPF Fedict et ses Shared Services, le tout en étroite dialogue avec les Communautés et les Régions.

Présidence belge à titre professionnel : délégations, fonctionnaires, corps diplomatiques, etc.

3. Le site internet doit être le **reflet de la dynamique qui émane de la Présidence belge**, en accordant de l'importance à tous ses résultats concrets.

4. Le site internet doit permettre aux visiteurs de prendre connaissance des **richesses culturelles**, de la **diversité** et de la **complexité** de la Belgique.

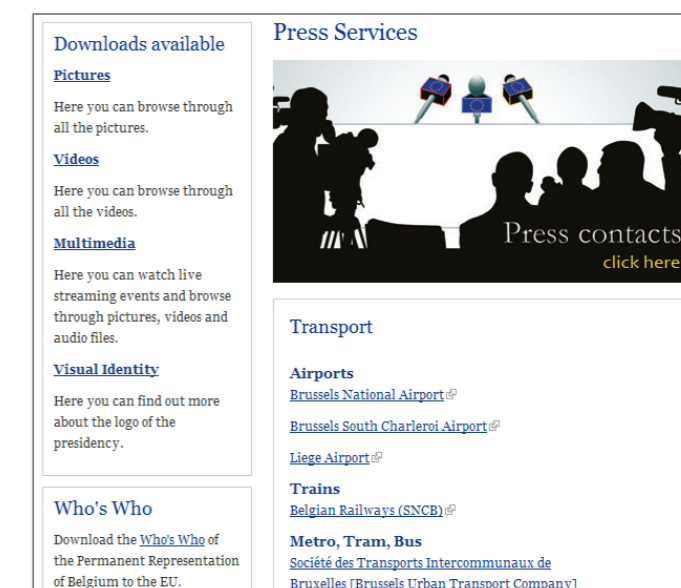
5. Le site internet doit **susciter l'intérêt du grand public** pour le fonctionnement, l'importance et l'impact du projet européen et la place qu'y occupe la Belgique.

Un des objectifs stratégiques de communication de la Présidence belge est de **rendre l'Europe plus concrète et plus accessible pour le citoyen**. Le site internet doit y contribuer, parce qu'il est un relais vers les médias, qu'il s'adresse aux acteurs belges et étrangers de la Présidence et que toute information qui y est reprise est accessible à tous.

Pour atteindre cet objectif, **cinq priorités** ont été dégagées dans l'élaboration du site internet :

1. Le site internet doit **diffuser les avis officiels** de la Présidence auprès du grand public, tant en Europe que dans le reste du monde.

2. Le site internet doit être un **instrument de travail pratique et efficace** pour toutes les personnes associées à la



Groupes cibles

Le site internet *eutrio.be* s'adresse spécifiquement aux trois groupes cibles suivants :

1. La presse

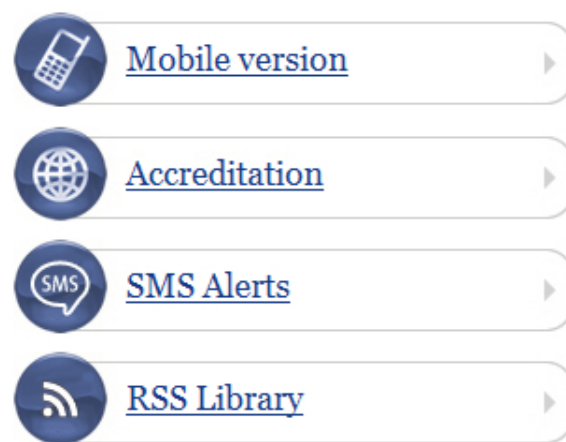
Le premier groupe cible du site internet est la presse. Les journalistes, relais vers la société et les citoyens, doivent disposer d'un outil facile, direct, accessible et complet. Des outils spécifiques sont développés pour répondre aux attentes de la presse et faciliter le travail des journalistes.

2. Les « professionnels »

Le deuxième groupe cible du site internet est composé des centaines de délégués des différents Etats membres, des gouvernements, de la Commission européenne, etc. Le site internet sera donc également une source d'informations fiable pour ce groupe cible, tant en ce qui concerne l'actualité que pour ce qui est du calendrier détaillé comprenant les réunions et événements officiels organisés durant la Présidence.

3. Le grand public

Les citoyens, tant en Belgique qu'ailleurs en Europe, représentent un groupe cible important. Outre une large gamme d'informations, de photos, de vidéos et d'outils interactifs, le citoyen pourra également avoir son content d'actualités européennes par le biais du calendrier détaillé, comprenant notamment les événements culturels ou des détails historiques.



Fonctionnalités

Des fonctionnalités spécifiques ont été mises au point à l'intention des trois groupes cibles. Celles-ci feront du site internet *eutrio.be* un instrument indispensable au cours des six prochains mois. Notons à cet égard que si certaines fonctionnalités ont été développées pour un groupe cible bien spécifique, il n'empêche que tous les visiteurs du site peuvent avoir accès à toutes les fonctionnalités. Nous avons opté pour un système ouvert, de manière à ce que tous ceux qui le désirent puissent consulter le site sans avoir besoin de s'identifier au préalable.

1. Communiqués de presse

Le site internet permettra aux journalistes de consulter tous les communiqués de presse qui émanent la Présidence belge de l'UE, mais aussi des fichiers multimédias pertinents (audio, vidéo, photo) et des liens vers des documents essentiels (notes d'information, déclarations, conclusions du Conseil). Outre l'accès aux documents « authentiques », une réécriture en langage accessible au plus grand nombre est effectuée par l'équipe éditoriale de la Présidence.

2. Calendrier

Le site internet reprend le calendrier complet de toutes les activités liées à la Présidence belge, non seulement les réunions officielles (Conseil européen, Conseil des ministres, etc.) mais aussi les événements (conférences, congrès, etc.) et manifestations culturelles. Les journalistes et les membres des délégations qui, le cas échéant, doivent s'accréditer pour une activité spécifique, peuvent le faire sur ce site.

3. Centre multimédia

Des reportages photos de même qu'une captation audio et vidéo sont prévus pour tous les événements officiels de la Présidence belge. Ce matériel multimédia est disponible sur le site. En outre, les conférences de presse et les séminaires publics sont diffusés en direct via le site. Un CDN (content delivery network) a donc été mis en place pour cette fonctionnalité multimédia, de manière que le site internet ne soit jamais perturbé par les grands flux de données qu'il entraîne.

4. Services Presse

Un volet spécial est consacré aux journalistes. Celui-ci comprend des services de presse, un accès rapide à des nouvelles et des documents, la possibilité de télécharger du matériel multimédia en haute résolution, de s'abonner aux « alertes SMS » du Conseil, aux flux RSS, etc.

5. Informations de fond

Un volet important est consacré aux informations de fond concernant la Présidence (acteurs, priorités), l'Europe (histoire, institutions, processus décisionnel), et la Belgique en tant qu'Etat hôte. Ce dernier point a bénéficié d'une étroite collaboration entre les différentes composantes de la Belgique fédérale. Chaque entité dispose d'ailleurs d'un espace propre sur le site. En outre, chaque jour, des surprises instructives seront placées sur la page d'accueil. Aux visiteurs de les retrouver...



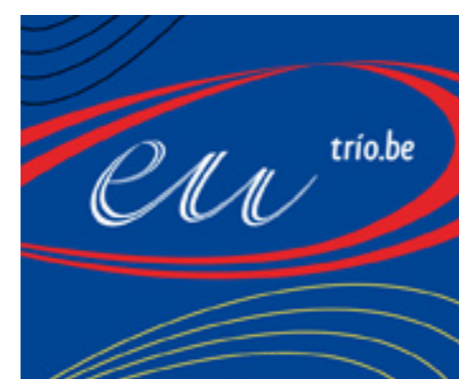
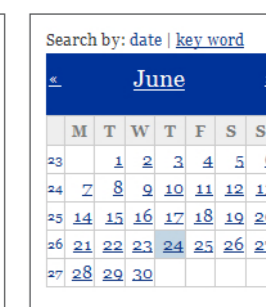
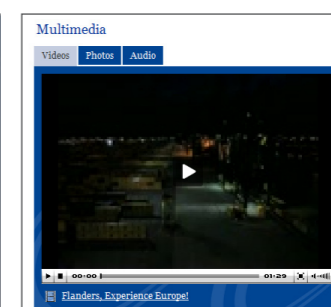
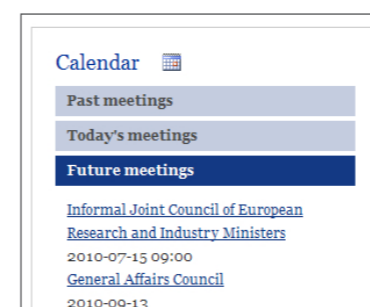
Version mobile et interactivité

Le site internet de la Présidence belge de l'UE est consultable en tout temps et en tout lieu, grâce à la version mobile dont il est équipé (*m.eutrio.be*). Les utilisateurs ont un accès continu, via leur PDA, smartphone et téléphone mobile, aux actualités et au calendrier de tous les événements. Le contenu du site a été optimisé pour la plupart des navigateurs mobiles.

Parallèlement à cela, il va de soi que le site internet de la Présidence belge reprend tout une série de fonctionnalités qui sont axées sur une grande interactivité avec les utilisateurs. Il a ainsi été équipé :

- de **RSS** : la fonctionnalité RSS permet d'agréger des informations. Il est possible de s'abonner à des flux RSS de communiqués de presse, de bulletins d'informations et d'événements. Dans une phase ultérieure, il sera également possible de syndiquer les communiqués de presse vers le futur site internet rénové du Résidence Palace - Centre International de Presse (*presscenter.org*).
- de **Twitter** : l'intégration Twitter permet de suivre les « tweets » quotidiens des ministres concernés et/ou de leurs collaborateurs.
- d'un « **Carnet de la Présidence** » : des considérations quotidiennes, personnelles des ministres concernés portant sur l'actualité dans le cadre de la Présidence.
- d'un « **Tag cloud** » : la page d'accueil du site internet comprend un « tag cloud », une présentation visuelle des mots-clés les plus populaires qui apparaissent le plus souvent sur le site.
- de « **Share this** » : il est bien entendu également possible de partager sur d'autres sites de socialisation en réseau les informations du site au moyen de la fonctionnalité « share this », de les « re-tweeter », de les « bookmarker » ou de les (ré-)utiliser d'une autre manière.

Il est naturellement également possible d'exporter tous les événements vers les calendriers grâce au format **iCal**.



Durabilité et possibilités de réutilisation

Parmi les valeurs clés de la Présidence belge de l'UE, épinglons les possibilités de réutilisation des services développés et réalisés. Une attention particulière est également consacrée au caractère réutilisable du site internet, thème qui a d'ailleurs été retenu d'emblée parmi les objectifs. C'est pourquoi le choix explicite s'est porté sur un site internet construit à partir d'un système de gestion du contenu open source (Drupal). En outre, le code source du site sera mis à la disposition des autres Etats membres européens. Ce point s'est d'ailleurs déjà concrétisé : la Hongrie étudie la possibilité de réutiliser le code source du site belge pour la réalisation de son propre site de présidence.

Le site a été conçu comme une plate-forme dont peuvent se servir d'autres sites internet. Concrètement, cela signifie que les sites internet des services publics fédéraux, de ministres et secrétaires d'Etat ainsi que le site internet renouvelé du Résidence Palace - Centre de Presse International pourront utiliser, pendant et après la Présidence, des éléments de la plate-forme. La plate-forme permettra notamment la centralisation de photos, de fichiers audio et vidéo qui pourront, par la suite, être utilisés de manière décentralisée sur d'autres sites internet. De la sorte, la plate-forme prend la forme d'un « full service multimedia center » pour l'autorité fédérale.