

## Triovoorzitterschap? Triowebsite!

Om voor continuïteit te zorgen in de besprekingen van de Europese Unie, vormt België een triovoorzitterschap met het aflopende voorzitterschap (Spanje – 1 januari tot 30 juni 2010) en met het volgende voorzitterschap (Hongarije – 1 januari tot 30 juni 2011). Ook dit gegeven werd online vertaald via een webpagina van het triovoorzitterschap: [www.eutrio.eu](http://www.eutrio.eu). Daar vinden de bezoekers een link naar de gemeenschappelijke doelstellingen die de drie landen hebben uitgewerkt.



## De betrokken actoren

### De overheid:

- FOD Kanselarij van de Eerste Minister, Algemene Directie Externe Communicatie  
Résidence Palace - Internationaal Perscentrum  
→ Projectbeheer, algemene begeleiding en functionele ondersteuning
- FOD Buitenlandse Zaken  
→ Functionele en inhoudelijke verantwoordelijkheid
- FOD Informatie- en Communicatietechnologie (Fedict) - Shared Services  
→ Technische begeleiding, hardware, exploitatie, veiligheid
- FOD Informatie- en Communicatietechnologie (Fedict)  
→ Technische en functionele ondersteuning
- Vlaanderen, het Waalse Gewest, de Franse Gemeenschap, het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Duitstalige Gemeenschap  
→ Inhoudelijke invulling van een eigen luik voor de Gemeenschappen en de Gewesten

### De leveranciers:

- Cronos ([www.cronos.be](http://www.cronos.be))  
→ Hoofdcontractant
- Telemak ([www.telemak.be](http://www.telemak.be))  
→ Content Delivery Network (CDN) - Akamai
- Twee firma's die instaan voor enerzijds fotoreportages en anderzijds audio- en videocaptaties.

Om dit initiatief tot een goed einde te brengen is er sinds 1 februari 2010 een **webteam** van 9 mensen aan de slag bij de FOD Buitenlandse Zaken. Samen hebben zij ondertussen een kleine **8.000 pagina's** informatie geproduceerd in vier talen; de kalender alleen al bevat zo'n **800 evenementen** die elk een eigen pagina hebben in 4 talen.

## De webadressen

- Website van het Belgische EU-voorzitterschap:  
<http://www.eutrio.be>  
<http://www.eu2010.be>
- Mobiele versie van de website van het Belgische EU-voorzitterschap:  
<http://m.eutrio.be>
- Accreditatietoepassing:  
<https://media.eutrio.be>
- Webpagina van het triovoorzitterschap:  
<http://www.eutrio.eu>

## Meer informatie

**Olivier Alsteens**  
Algemeen Directeur Externe Communicatie

**FOD Kanselarij van de Eerste Minister**  
AD Externe Communicatie  
Wetstraat 16  
1000 Brussel  
GSM +32 (0)475 28 57 54  
e-mail [olivier.alsteens@premier.fed.be](mailto:olivier.alsteens@premier.fed.be)



## eutrio.be - Het zenuwcentrum van de communicatie tijdens het Belgische EU-voorzitterschap



De website vormt het zenuwcentrum van de communicatie van het Belgische EU-voorzitterschap in de zes komende maanden. De website *eutrio.be* is de authentieke bron van informatie en communicatie. De site is een snelle, dynamische, interactieve en kwaliteitsvolle tool waar alle beleidsniveaus die bij het voorzitterschap betrokken zijn (federaal, Gemeenschappen en Gewesten), hun steun toe bijdragen. Hij verwijst ook naar inhoud die afkomstig is van de partners van het voorzitterschap, met name de Raad, de Commissie en het Europees Parlement. Deze website is tot stand gekomen vanuit een intense samenwerking tussen de FOD Kanselarij van de Eerste Minister, de FOD Buitenlandse Zaken, de FOD Fedict en zijn Shared Services, en in nauwe samenspraak met de Gemeenschappen en de Gewesten.

Eén van de strategische doelstellingen van de communicatie van het Belgische voorzitterschap moet erin bestaan **Europa tastbaarder en toegankelijker te maken voor de burger**. En dat is precies wat deze website zal doen, want hij vormt het vertrekpunt voor de media, hij richt zich tot de Belgische en buitenlandse actoren van het voorzitterschap en bovendien is alle informatie die erop te vinden is, voor iedereen toegankelijk. Om deze doelstelling te bereiken, werd bij de ontwikkeling van de website uitgegaan van **vijf prioriteiten**:

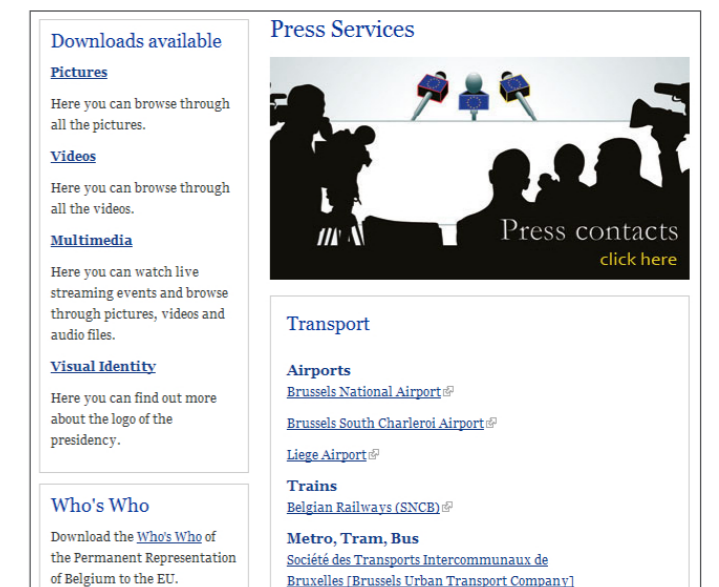
1. De website moet de **officiële berichtgeving** van het voorzitterschap verspreiden naar het brede publiek, in Europa en de wereld.
2. De website moet een **efficiënt en praktisch werkinstrument** zijn voor iedereen die beroepsmatig betrokken

is bij het Belgische voorzitterschap: delegaties, ambtenaren, diplomatieke korpsen, etc.

3. De website moet een **weerspiegeling vormen van de dynamiek** die uitgaat van het Belgische voorzitterschap, door aandacht te schenken aan alle tastbare resultaten van het voorzitterschap.

4. Op de website moeten de bezoekers kennis kunnen maken met de **culturele rijkdom**, de **diversiteit** en de **complexiteit** van België.

5. Via de website moet **het brede publiek warm gemaakt worden** voor de werking, het belang en de impact van het Europese project en de plaats die België daarin inneemt.



## Doelgroepen

De website *eutrio.be* is specifiek gericht op de volgende drie doelgroepen:

### 1. De pers

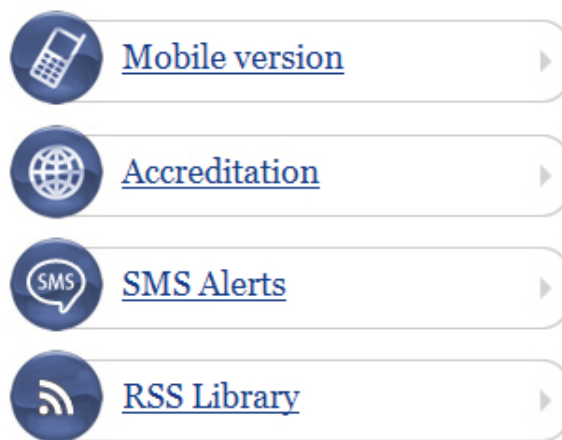
De pers is de eerste doelgroep van de website. Journalisten vormen de schakel tussen de Europese instellingen en de maatschappij/burger en zij moeten dan ook over een eenvoudig, direct, toegankelijk en volledig werkinstrument beschikken. Er werden specifieke tools ontwikkeld als antwoord op de verwachtingen van de pers en om het werk van de journalisten te vergemakkelijken.

### 2. De "professionelen"

De tweede doelgroep van de website bestaat uit de honderden afgevaardigden ontvangen van de verschillende lidstaten, regeringen, de Europese Commissie, etc. Ook voor deze doelgroep wil de website een betrouwbare bron van informatie zijn, zowel wat betreft de actualiteit als wat betreft de uitgebreide kalender met officiële vergaderingen en evenementen die tijdens dit voorzitterschap worden georganiseerd.

### 3. Het brede publiek

De burgers, zowel in België als elders in Europa, vormen een belangrijke doelgroep. Naast een breed aanbod aan informatie, foto's, video en interactieve tools zal de burger via de uitgebreide kalender van o.a. culturele evenementen of via de historische weetjes dagelijks zijn portie Europees nieuws kunnen consumeren.



## Functionaliteiten

Voor de drie doelgroepen werden er specifieke functionaliteiten ontwikkeld, die van de website *eutrio.be* een onmisbaar instrument zullen maken in de komende zes maanden. Een belangrijke opmerking hierbij: ook al werden bepaalde functionaliteiten voor één welbepaalde doelgroep ontwikkeld, toch kunnen alle bezoekers van de website gebruik maken van alle functionaliteiten. Er werd gekozen voor een open systeem, zodat iedereen die dat wenst, gebruik kan maken van de website, zonder dat hij zich vooraf hoeft in te loggen.

### 1. Persberichten

Op de website vinden journalisten alle persberichten die uitgaan van het Belgische EU-voorzitterschap, aangevuld met relevante multimediabestanden (audio, video, foto) en met een link naar essentiële documenten (achtergrondnota's, verklaringen, raadsconclusies). De website biedt niet alleen toegang tot de "authentieke" documenten, bovendien zorgt het webteam van het voorzitterschap er ook voor dat zo toegankelijk mogelijk herschreven worden voor een zo breed mogelijk publiek.

### 2. Kalender

De website bevat de volledige kalender van alle activiteiten die aan het Belgische voorzitterschap gelieerd zijn, niet alleen de officiële vergaderingen (Europese Raad, Raad van Ministers, etc.), maar ook evenementen (conferenties, congressen, etc.) en culturele manifestaties. Journalisten en delegatieleden die zich indien nodig voor een bepaalde activiteit moeten accrediteren, kunnen dat via de website.

### 3. Multimediacentrum

Voor alle officiële evenementen van het Belgische voorzitterschap is er voorzien in fotoverslaggeving en audio- en videocaptatie. Dit multimediamaatstaf is beschikbaar op de website. Persconferenties en openbare seminaries worden bovendien live uitgezonden via de website. Voor deze multimediafunctionaliteit werd een CDN (content delivery network) opgezet, zodat de website nooit te lijden zal moeten hebben onder de grote datastromen die dit met zich meebrengt.

### 4. Persdiensten

Voor de journalisten is er een apart luik met persdiensten, met een snelle toegang tot nieuws en documenten, de mogelijkheid om multimediamaatstaf in hoge resolutie te downloaden, zich te abonneren op de "SMS alerts" van de Raad, RSS, etc.

### 5. Achtergrondinformatie

Er is een aanzienlijk luik met achtergrondinformatie over het voorzitterschap (actoren, prioriteiten), over Europa (geschiedenis, instellingen, besluitvorming) en over België als gastland. Voor dit laatste werd nauw samengewerkt met de verschillende entiteiten van het federale België. De Gemeenschappen en de Gewesten beschikken overigens over hun eigen ruimte op de website van het voorzitterschap. Bovendien zit er op de homepage van de website dagelijks een leerrijk inhoudselement verborgen. Aan de bezoekers om het te vinden...



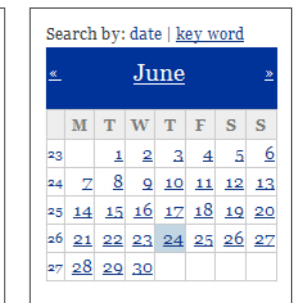
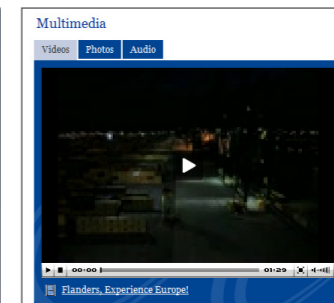
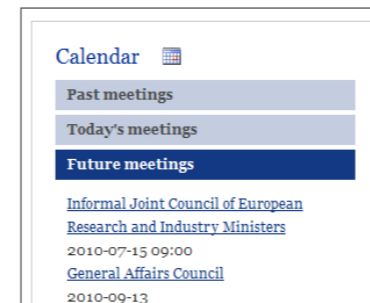
## Mobiele versie en interactiviteit

De website van het Belgische EU-voorzitterschap is altijd en overal consulteerbaar, dankzij de mobiele versie waarin werd voorzien (*m.eutrio.be*). Gebruikers hebben via hun PDA, smartphone en mobiele telefoon continu toegang tot het nieuws en de kalender met alle evenementen. De inhoud van de site is geoptimaliseerd voor de meeste mobiele browsers.

Daarnaast spreekt het voor zich dat de website van het Belgische voorzitterschap ook een aantal functionaliteiten opneemt die gericht zijn op een grotere interactiviteit met de gebruikers. Zo werd voorzien in:

- **RSS:** de RSS-functionaliteit staat toe om informatie te aggregeren. Men kan zich abonneren op RSS feeds van de pers- en nieuwsberichten en de evenementen. In een latere fase zal het eveneens mogelijk zijn persberichten te syndiceren naar de toekomstige vernieuwde website van de Résidence Palace (*presscenter.org*).
- **Twitter:** via de Twitter-integratie kunnen de dagelijkse 'tweets' van de betrokken ministers en/of hun medewerkers gevolgd worden.
- **"Het voorzitterschap anders bekeken":** dagelijkse, persoonlijke beschouwingen van betrokken ministers rond de actualiteit in het kader van het voorzitterschap.
- **Tag cloud:** de homepage van de website bevat een zogenaamde "tag cloud", een visuele voorstelling van de meest populaire trefwoorden die op de site voorkomen / gebruikt worden.
- **Share this:** uiteraard is het ook mogelijk om via de "share this"-functionaliteit de informatie van de website te delen op sociale-netwerksites, te re-tweeten, te bookmarken of op een andere manier te (her-)gebruiken.

Uiteraard is het eveneens mogelijk om alle evenementen naar kalenders te exporteren via het **iCal-formaat**.



## Duurzaamheid en herbruikbaarheid

Eén van de sleutelwaarden van het Belgische EU-voorzitterschap is de herbruikbaarheid van de ontwikkelde en gerealiseerde diensten. Ook de herbruikbaarheid van de website wordt hoog in het vaandel gedragen en dat werd ook van meet af aan als doelstelling gedefinieerd. Vandaar ook de expliciete keuze om de website te bouwen met een open source CMS (Drupal). De broncode van de website zal bovendien ter beschikking worden gesteld aan de andere Europese lidstaten. Dat is overigens al concreet gebeurd: Hongarije onderzoekt de mogelijkheid om de broncode van de Belgische website te hergebruiken bij de bouw van zijn eigen voorzitterschapswebsite.

Bovendien werd de website geconcipieerd als een platform, waarop andere websites een beroep kunnen doen. Dat betekent concreet dat de websites van de federale overheidsdiensten, van ministers en staatssecretarissen en de vernieuwde website van de Résidence Palace tijdens en na het voorzitterschap gebruik kunnen maken van elementen van het platform. Meer bepaald zullen foto's, audio- en videobestanden gecentraliseerd worden op het platform en vervolgens decentraal gebruikt kunnen worden op andere websites. Op die manier vormt het platform een "full service multimedia center" voor de federale overheid.